



Charlène Conti

Graphic Designer

Graphiste et webdesigner depuis près de 8 ans, j'ai passé mes dernières années au sein du groupe SNCF Connect & Tech, où j'ai contribué à divers projets au sein du studio de création de la marque. Je suis actuellement à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles stimulantes.

 En recherche active d'un poste **hors Île-de-France** pour un nouveau départ et un cadre de vie différent.

 charlene.conti@orange.fr

 06.72.73.80.97

 [@charleneconti](#)

 charleneconti.fr

Compétences

- Conception visuelle **Print & Web**
- Création de **branding** et d'identité visuelle
- **Motion Design** & Animation de bannières
- Design de site internet & **Responsive**
- Retouche d'images
- Connaissance des pratiques **UX/UI**

Outils

Suite Adobe

Photoshop | Illustrator | Indesign
After effect | Animate

Figma

JIRA

HTML / CSS

Adobe Express

Langues

Français Courant

Anglais Niveau B1

Expériences

De Août 2018 à aujourd'hui

Graphiste / Webdesigner @SNCF Connect & Tech

Je travaille actuellement au sein du studio de création avec une équipe de 7 créatifs, où j'assure la création visuelle et la production graphiques au quotidien pour les nombreuses campagnes de marque, commerciales ou encore publicitaire.

- Travaille en **collaboration** avec les équipes commerciales, marketing et régie.
- Création de **concepts créatifs** pour les initiatives commerciales et campagnes de marques et assurer les déclinaisons selon les différents supports.
- Développement et création de **contenus pour réseaux sociaux** dans le respect de la charte graphique, la stratégie éditoriale et les objectifs de la marque.
- Création des visuels pour les différents leviers de **webmarketing** (Social Ads, Demand Gen, Acquisition, Affiliation...)
- Collaborer avec les équipes **UI/UX** pour les optimisations des interfaces graphiques
- Réalisation de benchmarks et **veille créative**

De Septembre 2016 à Août 2018

Graphiste Junior @OUI.sncf

- Retouche et optimisation photographique des visuels de campagnes
- Réception des briefs et déclinaisons des campagnes sur les supports digitaux
- Benchmark et veille technologique et créative
- Participation active à la refonte de la marque et de la charte Voyages-sncf.com.

De Septembre 2015 à Septembre 2016

Graphiste @Barclays Bank

- Création des communications graphique des événements Interne et Externe
- Affiches, Logotypes, Pictogrammes, Livret, Bannières Intranet, Invitations clients

Formations

2016 - 2018

Master Manager du Marketing et de la Communication

Esupcom Paris - Montrouge

2015 - 2016

Licence professionnelle Infographiste Webdesigner

Université Paris 13 - Bobigny

2013 - 2015

BTS Design Graphique option Médias Imprimés

Lycée Saint Vincent de Paul - Soissons

2012 - 2013

Licence mention Arts Plastiques

Université Villejean Rennes 2 - Rennes

2009 - 2012

Bac professionnel Communication Graphique

Ecoe privée EDTA SORNAS - Paris